

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Литвинко Михаил Васильевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 18.09.2022 22:25:15  
Уникальный программный ключ:  
7b4626ed715f9e1791070efac712988bb63ba52d

Религиозная организация – духовная образовательная организация  
высшего образования  
**«ЕКАТЕРИНОДАРСКАЯ ДУХОВНАЯ СЕМИНАРИЯ»**  
Екатеринодарской и Кубанской епархии  
Русской Православной Церкви

**УТВЕРЖДЕНО**  
Решение Ученого Совета  
Екатеринодарской духовной семинарии  
Протокол № 1  
от «31» сентября 2021 г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
\_\_\_\_\_  
и.о. заведующего кафедрой  
церковно-практических дисциплин  
иерей Андрей Кретов  
«26» сентября 2021 г.



**Рабочая программа дисциплины**  
**«ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**  
**ПРАВОСЛАВНОГО ПРИХОДА»**

**Направление подготовки**  
**подготовка служителей и религиозного персонала**  
**религиозных организаций**

**уровень высшего образования**  
**БАКАЛАВРИАТ**

**квалификация: бакалавр**

**Форма обучения**  
**очная**

**Краснодар**  
**2021**

Рабочая программа разработана в соответствии с Церковным образовательным стандартом высшего духовного образования специалиста в области православного богословия (семинария), утвержденным определением Священного Синода Русской Православной Церкви от 21 августа 2007 г., в соответствии с Единым учебным планом бакалавриата духовных учебных заведений Русской Православной Церкви (утверждён 26 декабря 2018 года Высшим Церковным Советом Русской Православной Церкви) и основной образовательной программы подготовки бакалавров.

Составитель: \_\_\_\_\_  
(подпись) (научная степень, сан, Ф.И.О)

Рецензент(ы):

\_\_\_\_\_  
(подпись) (научная степень, сан, Ф.И.О)

\_\_\_\_\_  
(подпись) (научная степень, сан, Ф.И.О)

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры церковно-практических дисциплин

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г., протокол № 1.

И.о. зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (научная степень, сан, Ф.И.О)

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета Екатеринодарской духовной семинарии

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г., протокол № 1.

Ученый секретарь \_\_\_\_\_  
(подпись) (научная степень, сан, Ф.И.О)

## **Содержание программы**

### **1. Пояснительная записка 4**

1.1. Введение 4

1.2. Цель. Задачи. 4

1.3. Место курса в профессиональной подготовке выпускника 5

1.4. Требование к уровню освоения содержания курса 5

### **2. Тематическое содержание дисциплины 7**

### **3. Структура дисциплины 7**

### **4. Учебно-тематический план курса 8**

### **5. Список источников и литературы по курсу 9**

### **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и аттестации по итогам освоения дисциплины 10**

### **7. Планы семинарских (практических) занятий 11**

#### **7.1. Пояснительная записка 11**

#### **7.2. Учебно-тематический план 12**

## **1. Пояснительная записка**

### **1.1. Введение**

Курс «Информационная деятельность православного прихода» предназначена для студентов IV курса бакалавриата Екатеринодарской Духовной семинарии, направление подготовки – «подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций».

Изучение дисциплины «Информационная деятельность православного прихода» преследует цель научить использовать новые информационные и массово-коммуникационные технологии для катехизации населения, несения миссии и проповеди Слова Божьего. Повысить профессиональный уровень информационного освещения деятельности прихода, способствовать появлению в медиaprостранстве контента о жизнедеятельности православных приходов.

Количество часов (108 ч.; 3 зет.) соответствует учебному плану. В рамках курса предусмотрена самостоятельная работа. Форма промежуточной аттестации – зачет.

Курс «Информационная деятельность православного прихода» рассчитан на один семестр, промежуточный контроль не предусмотрен.

### **1.2. Цель. Задачи**

Основная **цель** преподавания дисциплины научить использовать новые информационные и массово-коммуникационные технологии для катехизации населения, несения миссии и проповеди Слова Божьего. Повысить профессиональный уровень информационного освещения деятельности прихода, способствовать появлению в медиaprостранстве контента о жизнедеятельности православных приходов.

#### **Задачи курса.**

Познакомить обучающихся с современными интернет-технологиями как возможностью широко освещать деятельность православного прихода и нести в общество христианскую проповедь;

уделить особое внимание вопросам взаимодействия прихода со светскими средствами массовой информации;

рассмотреть основные принципы создания приходского сайта, развития собственных медиа-ресурсов и использования их для трансляции церковной информации;

показать специфику миссионерского служения Русской Православной Церкви и ее внешнего расширения;

рассмотреть формы презентации деятельности православного прихода в интернете;

познакомиться с методами привлечения целевой аудитории медиапродуктов православного прихода;

определить особенности продвижения приходского контента в социальных сетях;

изучить традиционные методы информационной деятельности православного прихода: приходская газета и приходской листок.

### 1.3. Место курса в профессиональной подготовке выпускника.

Дисциплина «Информационная деятельность православного прихода» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательного цикла ФТД Факультативные дисциплины учебного плана по направлению подготовки бакалавров «Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций» и изучается на протяжении 7 семестра 4 курса.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ОПОП «Пастырское богословие», «Практическое руководство для священнослужителя».

### 1.4. Требования к уровню освоения содержания курса.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1. Способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности	ПК-1.6. Обладает эрудицией в области специализации ПК-1.7. Имеет первичные навыки работы с источниками и литературой в области специализации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные принципы организации информационной деятельности православного прихода;</li> <li>– возможности применения информационных технологий в своей профессиональной деятельности;</li> <li>– возможности использования информационных технологий в науке и образовании</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать все актуальные информационно-коммуникационные технологии для просветительской деятельности</li> </ul>

		<p>православного прихода;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять средства информационных технологий в исторических научных исследованиях;</li> <li>– использовать информационные технологии в своей предметной области;</li> <li>– взаимодействовать со средствами массовой информации для продвижения контента своего православного прихода;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с контентом на интернет-ресурсах;</li> <li>– навыками работы с аудиторией в публичном информационном пространстве с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</li> <li>– теоретически обоснованными знаниями применения средств и методов информационных технологий в своей предметной деятельности;</li> <li>– навыками доступа к локальным и глобальным информационным ресурсам</li> </ul>
--	--	--

		использованием информационных технологий.
--	--	---

## 2. Тематическое содержание дисциплины.

**Раздел 1.** Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода.

*Тема:* Понятие об информации и информационной деятельности организации. Виды информационной работы в церковных организациях(синодальный отдел, епархиальное управление, приход). Современные формы медиадеятельности православных приходов.

**Раздел 2.** Взаимодействие прихода со светскими средствами массовой информации.

*Тема:* Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты. Примеры взаимодействия православных приходов со светскими средствами массовой информации. Успешные практики использования светских PR-инструментов в приходской работе.

**Раздел 3.** Приходской сайт.

*Тема:* Создание сайта. Рубрикация сайта прихода. Подготовка текстовых материалов для сайта. Аудит приходского сайта.

**Раздел 4.** Презентация деятельности прихода в интернете.

*Тема:* Понятие о презентации. Социальный состав аудитории.

**Раздел 5.** Продвижение церковного контента в социальных сетях.

*Тема:* Понятие о социальных сетях. Понятие «православный блогер». Задачи по ведению приходских аккаунтов в социальных сетях.

**Раздел 6.** Приходская газета и приходской листок.

*Тема:* Виды печатной продукции прихода. Техника подготовки и сбора материала. Работа с авторами. Подготовка материала в верстку.

**Раздел 7.** Оформление информационных стендов.

*Тема:* Задачи информационных стендов прихода. Подготовка информация для стенда прихода.

## 3. Структура дисциплины

Вид работ	Всего	
	7 семестр	Итого
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Аудиторная работа:</b>	<b>44</b>	<b>44</b>
Лекции (Л)	20	20
Практические занятия (ПЗ)	24	24

<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>64</b>	<b>64</b>
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)	-	-
Реферат (Р)	30	30
Самостоятельное изучение разделов	30	30
Контрольная работа (К)	4	4
<b>Вид итогового контроля: зачет</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

#### 4. Учебно-тематический план курса

№	Наименование разделов	Количество часов			Промежуточный контроль	
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	
1	Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода.	118	4	4	8	Опрос
2	Взаимодействие прихода со светскими средствами массовой информации.	14	2	2	8	Опрос
3	Приходской сайт.	20	4	4	10	Опрос
4	Презентация деятельности прихода в интернете.	14	2	2	8	Опрос
5	Продвижение церковного контента в социальных сетях.	22	4	6	8	Опрос
6	Приходская газета и приходской листок.	16	2	4	8	Опрос
7	Оформление информационных стендов	14	2	2	10	Опрос



	Зачет				-	-
	<b>Всего</b>	<b>08</b>	<b>0</b>	4	60	-

## 5. Список источников и литературы по курсу.

### 5.1. Основная библиография.

1. Современные информационные технологии: учебное пособие / В.И. Лебедев, О.Л. Серветник, А.А. Плехутина и др.; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014.– 225 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457747>– Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

2. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие / А.В. Федоров; ЭБС Университетская библиотека онлайн. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 343 с. – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419>– ISBN 978-5-4458-3384-0. – DOI 10.23681/210419. – Текст: электронный.

3. Чельшева И.В. Теория и история российского медиаобразования / И.В. Чельшева; ЭБС Университетская библиотека онлайн. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 229 с. – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221496> – ISBN 978-5-4458-3835-7. – DOI 10.23681/221496. – Текст:электронный.

### Ресурсы интернета:

1. Православная энциклопедия «Азбука веры», <http://azbuka.ru>
2. Электронная библиотека ПСТГУ, <http://pstgu.ru/library/data/none/26/none/none/none/0>
3. Библиотека Святых Отцов. <http://pagez.ru/lsn/>
4. Сайт «Словесная служба» – <http://www.mzh.mrezha.ru>

### 5.2. Рекомендуемая литература (дополнительная):

Амиров, В.М. Деловая журналистика: учебное пособие / В.М. Амиров; науч. ред. В.Ф. Олешко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина; ЭБС Университетская библиотека онлайн. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА: УрФУ, 2018. – 101 с. – Режим доступа: по подписке.– URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482093> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-3483-4 (ФЛИНТА). – ISBN 978-5-7996-2208-4 (Изд-во Урал. ун-та). – Текст : электронный.

Жуковская Е.Е. К вопросу об информационно-издательской деятельности Русской Православной Церкви в начале XX века // Вестник Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. Серия II: «История. История Русской».

Православной Церкви»: журнал / гл. ред. Воробьев Владимир, прот. – Москва: Православный Свято- Тихоновский Гуманитарный Университет, 2016. – № 1(68). – 141 с. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458542>.

– ISSN 2409-4811. – Текст: электронный.

Грешневиков, А.Н. Информационная война: научно- популярное издание / А.Н. Грешневиков; ЭБС Университетская библиотека онлайн. – Москва: Книжный мир, 2016. – Кн. 1. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. – 513 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460118>– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8041-0836-7. – Текст: электронный.

Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова; ЭБС Университетская библиотека онлайн. –Москва: Юнити, 2015. – 383 с.: схем., ил. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712> – Библиогр.: с. 335-339. – ISBN 5-238- 00771-Х. – Текст: электронный.

Калужский, М.Л. Практический маркетинг: учебное пособие / М.Л. Калужский; Омский государственный технический университет; ЭБС Университетская библиотека онлайн. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 186 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456083>

– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475- 8975-2. – DOI 10.23681/456083. – Текст: электронный.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **Вопросы к зачету по дисциплине.**

1. Что такое информация и информационная деятельность организации.

2. Виды информационной работы в церковных организациях (синодальный отдел, епархиальное управление, приход).

3. Современные формы медиа деятельности православных приходов.

4. Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты.

5. Примеры взаимодействия православных приходов со светскими СМИ. Успешные практики использования светских PR-инструментов в приходской работе.

6. Как создать сайт. Рубрикация сайта прихода.

7. Контент приходского сайта. Подготовка текстовых материалов для сайта.

8. Сайт строящегося храма.

9. Аудит приходского сайта.

10. Что такое презентация. Кто наша аудитория?

11. Для кого создаются новости и кому сообщается информация.

12. Как собирать и хранить необходимый материал. Как его оформить и представить с наилучшей стороны.
13. Что такое социальные сети. Православный блогер
14. Задачи по ведению приходских аккаунтов в социальных сетях.
15. Стратегия обновления ленты. Правила размещения публикаций о жизни приходских общин.
16. Оценка эффективности контент- стратегии.
17. Влогинг и мессенджеры.
18. Виды печатной продукции прихода. Что такое газета.
19. Как собрать материал. Работа с авторами. Подготовка материалов в верстку.
20. Дизайн макета и верстка полос.
21. Полный цикл предпечатной подготовки приходского издания.
22. Зачем нужен информационный стенд. Информация для стенда прихода.
23. Азы дизайна для оформления стенда прихода. Как создать афишу и сверстать объявление. Брендбук прихода.

## **7. Планы семинарских (практических) занятий**

### **7.1. Пояснительная записка.**

*Практические занятия* проводятся в форме семинаров и предполагают самостоятельную подготовку студента к обсуждению вопросов, предусмотренных планами занятий. Методика проведения занятий определяется преподавателем с учетом возможностей группы и специализации студентов. При подготовке к занятиям семинарского типа следует использовать всю рекомендованную литературу. Прежде всего, студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы семинара. В процессе подготовки к семинару закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, студенты находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на самом семинаре. На первом этапе подготовки к занятию семинарского типа следует внимательно прочитать конспект лекций, изучить лекционный материал, проблемы и вопросы, освещавшиеся на лекционных занятиях. При этом важно обратить внимание на научные категории, понятия, определения, которые использовал лектор для раскрытия содержания темы. После внимательного изучения конспекта лекций и уяснения смысла и содержания основных понятий и вопросов темы можно обращаться к научно-теоретическому изучению материала по данной теме, проблеме. Студент сам выбирает из предложенного преподавателем списка ту литературу, которая в большей мере соответствует требованиям программы и вопросам плана семинарского занятия. Семинар как развивающая активная форма учебного процесса способствует выработке

самостоятельного мышления студента, формированию информационной культуры, развитию профессиональных навыков.

Во время занятия семинарского типа преподаватель опрашивает студентов по вопросам, заданным к изучению на данное занятие. Вопросы объявляются преподавателем на предыдущем семинарском занятии и, как правило, коррелируются с вопросами, содержащимися в соответствующей теме учебной программы, но преподаватель вправе задать и некоторые другие вопросы, относящиеся к теме семинара и указать, на что студентам следует обратить особое внимание при подготовке к следующему занятию.

**Самостоятельная работа** проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении теоретических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработку учебного (теоретического) материала, подготовку к опросам, подготовку к текущему контролю. Для *подготовки к лекциям* необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы. В ходе *самоподготовки к семинарским занятиям* студент осуществляет сбор и обработку материалов по его теме, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.). *Контроль за выполнением самостоятельной работы* проводится на практических (семинарских) занятиях в ходе опросов, при выступлении обучающихся по теме семинаров с докладами.

## 7.2. Учебно-тематический план

Раздел 1 Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода.

*Вопросы для обсуждения:*

Что такое информация и информационная деятельность организации. Виды информационной работы в церковных организациях (синодальный отдел, епархиальное управление, приход).

Современные формы медиадеятельности православных приходов.

Основная библиография.

1. 1. Современные информационные технологии : учебное пособие / В.И. Лебедев, О.Л. Серветник, А.А. Плетухина и др. ; Северо- Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо- Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 225 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457747> (дата обращения: 25.11.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

2. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие / А.В. Федоров; ЭБС Университетская библиотека онлайн. –

Москва: Директ-Медиа, 2013. – 343 с. – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419>– ISBN 978-5-4458-3384-0. – DOI 10.23681/210419. – Текст: электронный.

3. Чельшева, И.В. Теория и история российского медиаобразования / И.В. Чельшева; ЭБС Университетская библиотека онлайн. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 229 с. – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221496> – ISBN 978-5-4458-3835-7. – DOI 10.23681/221496. – Текст:электронный.

Раздел 2. Взаимодействие прихода со светскими средствами массовой информации.

*Вопросы для обсуждения:*

Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты. Тема 4. Примеры взаимодействия право- славных приходов со светскими СМИ. Успешные практики использования светских PR-инструментов в приходской работе.

### **Основная библиография.**

1.1. Современные информационные технологии : учебное пособие / В.И. Лебедев, О.Л. Серветник, А.А. Плехутина и др. ; Северо- Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо- Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 225 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457747> (дата обращения: 25.11.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

2. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное посо- бие / А.В. Федоров; ЭБС Университетская библиотека онлайн. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 343 с. – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419>– ISBN 978-5-4458-3384-0. – DOI 10.23681/210419. – Текст: электронный.

3. Чельшева, И.В. Теория и история российского медиаобразования / И.В. Чельшева; ЭБС Университетская библиотека онлайн. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 229 с. – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221496> – ISBN 978-5-4458-3835-7. – DOI 10.23681/221496. – Текст:электронный.

Раздел 3. Приходской сайт.

*Вопросы для обсуждения:*

Как создать сайт. Рубрикация сайта прихода.

Контент приходского сайта. Подготовка текстовых материалов для сайта.

Сайт строящегося храма.

Аудит приходского сайта.

### **Основная библиография.**

1.1. Современные информационные технологии : учебное пособие / В.И. Лебедев, О.Л. Серветник, А.А. Плехутина и др. ; Северо- Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо- Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 225 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457747> (дата обращения: 25.11.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

2. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие / А.В. Федоров; ЭБС Университетская библиотека онлайн. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 343 с. – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419>– ISBN 978-5-4458-3384-0. – DOI 10.23681/210419. – Текст: электронный.

3. Чельшева, И.В. Теория и история российского медиаобразования / И.В. Чельшева; ЭБС Университетская библиотека онлайн. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 229 с. – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221496> – ISBN 978-5-4458-3835-7. – DOI 10.23681/221496. – Текст:электронный.

Раздел 4. Презентация деятельности прихода в интернете.

*Вопросы для обсуждения:*

Что такое презентация. Кто наша аудитория?

Для кого создаются новости и кому сообщается информация.

Как собирать и хранить необходимый материал. Как его оформить и представить с наилучшей стороны.

### **Основная библиография.**

1.1. Современные информационные технологии : учебное пособие / В.И. Лебедев, О.Л. Серветник, А.А. Плехутина и др. ; Северо- Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо- Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 225 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457747> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

2. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие / А.В. Федоров; ЭБС Университетская библиотека онлайн. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 343 с. – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419>– ISBN 978-5-4458-3384-0. – DOI 10.23681/210419. – Текст: электронный.

3. Чельшева, И.В. Теория и история российского медиаобразования / И.В. Чельшева; ЭБС Университетская библиотека онлайн. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 229 с. – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221496> – ISBN 978-5-4458-3835-7. – DOI 10.23681/221496. – Текст: электронный.

Раздел 5. Продвижение церковного контента в социальных сетях.

*Вопросы для обсуждения:*



Что такое социальные сети. Православный блогер

Задачи по ведению приходских аккаунтов в социальных сетях.

Стратегия обновления ленты. Правила размещения публикаций о жизни приходских общин.

Оценка эффективности контент- стратегии.

Влогинг и мессенджеры.

### **Основная библиография.**

1. 1. Современные информационные технологии : учебное пособие / В.И. Лебедев, О.Л. Серветник, А.А. Плетухина и др. ; Северо- Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо- Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 225 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457747> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

2. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие / А.В. Федоров; ЭБС Университетская библиотека онлайн. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 343 с. – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419>– ISBN 978-5-4458-3384-0. – DOI 10.23681/210419. – Текст: электронный.

3. Чельшева, И.В. Теория и история российского медиаобразования / И.В. Чельшева; ЭБС Университетская библиотека онлайн. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 229 с. – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221496> – ISBN 978-5-4458-3835-7. – DOI 10.23681/221496. – Текст:электронный.

Раздел 6. Приходская газета и приходской листок.

*Вопросы для обсуждения:*

Виды печатной продукции прихода. Что такое газета.

Как собрать материал. Работа с авторами. Подготовка материалов в верстку.

Дизайн макета и верстка полос.

Полный цикл предпечатной подготовки приходского издания.

### **Основная библиография.**

1. 1. Современные информационные технологии : учебное пособие / В.И. Лебедев, О.Л. Серветник, А.А. Плетухина и др. ; Северо- Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо- Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 225 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457747> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

2. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие / А.В. Федоров; ЭБС Университетская библиотека онлайн. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 343 с. – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419>– ISBN 978-5-4458-3384-0. – DOI 10.23681/210419. – Текст: электронный.

3. Чельшева, И.В. Теория и история российского медиаобразования / И.В. Чельшева; ЭБС Университетская библиотека онлайн. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 229 с. – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221496> – ISBN 978-5-4458-3835-7. – DOI 10.23681/221496. – Текст:электронный.

## Раздел 7. Оформление информационных стендов

### *Вопросы для обсуждения:*

Зачем нужен информационный стенд. Информация для стенда прихода.

Азы дизайна для оформления стендаприхода.

Как создать афишу и сверстать объявление.

Брендбук прихода.

### **Основная библиография.**

1. 1. Современные информационные технологии : учебное пособие / В.И. Лебедев, О.Л. Серветник, А.А. Плехина и др. ; Северо- Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо- Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 225 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457747> – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

2. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие / А.В. Федоров; ЭБС Университетская библиотека онлайн. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 343 с. – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419>– ISBN 978-5-4458-3384-0. – DOI 10.23681/210419. – Текст: электронный.

3. Чельшева, И.В. Теория и история российского медиаобразования / И.В. Чельшева; ЭБС Университетская библиотека онлайн. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 229 с. – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221496> – ISBN 978-5-4458-3835-7. – DOI 10.23681/221496. – Текст:электронный.